

II 住んでみたい、住み続けたいまちづくり

【基本目標】

担当課	指標	策定時 (R元)	目標値 (R6)	R2	達成度	R3	達成度	R4	達成度	R5	達成度	検証	R6
企画	社会減少数	年39人減	年19人減 *各年4人減	年35人減 年54人減	未達成	年31人減 年25人減	達成	年27人減 年30人減	未達成	年23人減 年2人減	達成	目標は達成したものの、転入数では目標を達成することができなかった。	年19人減
企画	転入数	年270人	年280人 *各年2人増	年272人 年235人	未達成	年274人 年267人	未達成	年276人 248人	未達成	年278人 256人	未達成	継続して移住相談会に参加するなど目標達成に向けて取り組む。	年280人
企画	転出数	年309人	年299人 *各年2人減	年307人 年289人	達成	年305人 年292人	達成	年303人 278人	達成	年301人 258人	達成	転出数が急増に転じないよう、住みよい町づくりに取り組む。	年299人

【重要業績評価指標(KPI)】

担当課	指標	策定時 (R元)	目標値 (R6)	R2	達成度	R3	達成度	R4	達成度	R5	達成度	検証	R6
商工	観光客の入込数	年443千人 (H30)	年465千人 *前年比約4千人増	年448千人 年314千人	未達成	年453千人 年351千人	未達成	年457千人 年396千人	未達成	年461千人 年427千人	未達成	目標値は達成できなかったが、新型コロナウイルスが第五類に変更されたことで観光客数は前年から31,000人増となった。R6のねんりんピックやR7の関西万博を見据え、引き続き観光施設・観光事業者と連携し岩美町の観光誘致・PRに努める。	年465千人
企画	県外からの転入者 (岩美町に住所を有したことがある者) *アンケート結果による。	年49人	累計275人 *各年55人	年55人 年43人	未達成	年55人 年50人	未達成	年55人 年42人	未達成	年55人 年41人	未達成	子育て支援や起業支援、Uターン奨励金などUターンを促進する施策の周知を引き続き行っていく。	年55人
企画	県外からの転入者 (岩美町に住所を有したことがない者) *アンケート結果による。	年84人	累計350人 *各年70人	年70人 年63人	未達成	年70人 年62人	未達成	年70人 年109人	達成	年70人 年102人	達成	目標は達成しているが、引き続き都市部での移住相談会などで県外者へのPRに取り組む。	年70人
企画	関係人口の創出・拡大を意図するイベント・交流会の開催数	年11回	年16回 *前年比1回増	年12回 年1回	未達成	年13回 年3回	未達成	年14回 年3回	未達成	年15回 年9回	未達成	新型コロナウイルス感染症の第五類移行により、イベントを徐々に再開するようになったが目標を達成することはできなかった。アニメ「Free!」のARコラボイベントを実施(R5.8.1～R6.3.31)するといった新しい取り組みも行っている。	年16回
企画	空き家活用情報システムによる入居世帯数	累計38世帯 (H27～R元)	累計50世帯 *各年10世帯	10世帯 6世帯	未達成	10世帯 5世帯	未達成	10世帯 6世帯	未達成	10世帯 10世帯	達成	目標は達成できたが、賃貸を希望する入居者が多いのに対して売買のみを希望する所有者が多く、空き家登録物件の更なる掘り起こしが必要と考える。	10世帯

【各年度】上段：目標値、下段：実績値