

II 住んでみたい、住み続けたいまちづくり

【基本目標】

担当課	指標	策定時 (R元)	目標値 (R6)	R2	達成度	R3	達成度	R4	達成度	検証	R5	R6
企画	社会減少数	年39人減	年19人減 *各年4人減	年35人減 年54人減	未達成	年31人減 年25人減	達成	年27人減 年30人減	未達成	転入数の目標が達成出来なかったことも影響し、社会減少数の目標も達成することが出来なかった。新型コロナウイルス感染症の影響による住民異動の自粛が一定程度あったと推測する。	年23人減	年19人減
企画	転入数	年270人	年280人 *各年2人増	年272人 年235人	未達成	年274人 年267人	未達成	年276人 248人	未達成	対面による移住相談会の実施はあったものの、依然として新型コロナウイルス感染症の影響による住民異動の自粛が要因と推測する。継続して相談会に参加するなど目標達成に向け取り組む。	年278人	年280人
企画	転出数	年309人	年299人 *各年2人減	年307人 年289人	達成	年305人 年292人	達成	年303人 278人	達成	目標は達成したものの、新型コロナウイルス感染症の影響による移動自粛が要因の一つとして考えられるため、リバウンドで大幅な増加とならないよう、引き続き、住みよい町づくりに取り組む。	年301人	年299人

【重要業績評価指標(KPI)】

担当課	指標	策定時 (R元)	目標値 (R6)	R2	達成度	R3	達成度	R4	達成度	検証	R5	R6
商工	観光客の入込数	年443千人 (H30)	年465千人 *前年比約4千人増	年448千人 年314千人	未達成	年453千人 年351千人	未達成	年457千人 年396千人	未達成	新型コロナ感染拡大が第7波、第8波と続く中、観光需要が想像より回復してこなかった。新型コロナ感染症の感染症法上の位置付けの変更後の観光需要を見据えて、アニメやジオパークを活用した観光メニューの造成やインバウンド対応の充実を図り、さらなる誘客と観光消費拡大に向けて取り組む。	年461千人	年465千人
企画	県外からの転入者 (岩美町に住所を有したことがある者) *アンケート結果による。	年49人	累計275人 *各年55人	年55人 年43人	未達成	年55人 年50人	未達成	年55人 年42人	未達成	新型コロナウイルス感染症の影響による移動自粛が要因と推測する。子育て支援や起業支援など、Uターンしなくなる環境づくりに取り組む。	年55人	年55人
企画	県外からの転入者 (岩美町に住所を有したことがない者) *アンケート結果による。	年84人	累計350人 *各年70人	年70人 年63人	未達成	年70人 年62人	未達成	年70人 年109人	達成	目標は達成したものの、新型コロナウイルスの影響で移動自粛が一定程度あったことのリバウンドもあると分析。引き続き、都市部での移住相談会などで県外者へのPRに取り組む。	年70人	年70人
企画	関係人口の創出・拡大を意図するイベント・交流会の開催数	年11回	年16回 *前年比1回増	年12回 年1回	未達成	年13回 年3回	未達成	年14回 年3回	未達成	新型コロナウイルス感染症の影響により、各種イベント等が中止されたことにより未達成。新型コロナウイルス感染症の感染症法上の位置付けの変更により、従来開催していたイベント等の復活が見込まれる中で関係人口の創出に取り組む。	年15回	年16回
企画	空き家活用情報システムによる入居世帯数	累計38世帯 (H27～R元)	累計50世帯 *各年10世帯	10世帯 6世帯	未達成	10世帯 5世帯	未達成	10世帯 6世帯	未達成	目標は達成できなかったが、新型コロナの影響で落ち込んでいた空き家バンク利用希望者登録申請件数が以前の水準に戻りつつあるため、入居に繋がるよう登録物件数の増に取り組む。	10世帯	10世帯

【各年度】上段:目標値、下段:実績値