

令和 7 年度事業報告書及び財務諸表 並びに令和 8 年度事業計画書



株式会社 いわみ道の駅

事業報告 { 令和7年4月 1日から 令和8年3月31日まで

1. 現況に関する事項

(1) 事業の経過及び成果

令和7年度は、皆様のご協力により「道の駅きなんせ岩美」が平成27年7月20日に開店してから節目である10周年を無事に迎えることができました。この間新型コロナウイルス感染で大きな影響を受けましたが、その後順調に回復途上にあり業績は過去最高で推移しております。

しかしながら、昨今は中東情勢の悪化による石油製品の高騰と供給ストップ、物価高、最低賃金の引上げなど企業経営には少なからず影響があり、引き続き効率的な運営（ローコスト運営）&業績の拡大、顧客満足の向上に務めてまいります。

このような中で来店客数は、5月の『Freeイベント』、7月の『開店10周年祭』、11月の『松葉ガニの豊漁イベント』などが好調で来店増に繋がった反面、1月初売りからの大雪で積雪、下旬から月末にかけての大雪警報で閉店を早めるなど、月間を通して寒波の影響を強く受け大苦戦を強いられました。

年度を通して来店客数を前年と比較すると「7勝5敗」、12月累計までは前年実績を確保できていたものの、1月の大幅な来店減が響き前年微減に終わりました。

これらの要因につきましては、同一地域でのワンストップショッピングが出来なくなり日配品アイテムの欠落、地元顧客のお買物の不便さが顧客の減に繋がったものと考えます。また、3月にOPしたドラッグストア、4月にOPした道の駅「ほうじょう」等による分散化も考えられます。

こうした中で、営業面では、引き続き顧客満足を第一に考えサービスの向上、品揃え、欠品の防止等の対応に取り組みました。また、顧客動員を図るため、「旬食材」「数量限定品」の提案、カレンダーマーケットに沿ったイベントを開催し顧客動員を図ると共に、岩美町・道の駅きなんせ岩美の魅力をSNSによって積極的に情報発信を行いました。

令和7年度の各施設の来店客数は、地域振興施設全体で321,365人 対前年に対して△450人の減、前年に対して△0.1%となりました。（資料1参照）

1. 施設別集客状況(令和7年4月～令和8年3月)

【資料1】

・各店舗のレジ通過客数

(単位:人)

施設名	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	日平均
地域振興施設(直売施設等)	25,628 (26,821)	30,864 (30,320)	25,246 (25,990)	28,106 (26,798)	35,285 (34,713)	29,937 (31,482)	28,478 (28,552)	31,095 (29,901)	26,554 (25,625)	15,309 (19,147)	19,198 (17,015)	25,665 (25,451)	321,365 (321,815)	883 (884)
レストラン(海陽亭)	1,916 (2,427)	2,684 (2,768)	1,940 (2,257)	2,356 (2,690)	3,130 (3,748)	2,167 (2,694)	2,085 (2,238)	2,260 (2,365)	1,556 (2,017)	840 (1,602)	1,112 (1,265)	1,782 (2,049)	23,828 (28,120)	65 (77)
コンビニ(ローソン)	16,528 (16,400)	18,643 (18,749)	17,243 (16,456)	19,266 (17,705)	21,335 (21,308)	17,894 (18,451)	18,187 (17,503)	18,016 (16,946)	16,528 (16,216)	14,734 (14,904)	14,248 (13,583)	16,877 (16,278)	209,499 (204,499)	576 (562)
テイクアウト(べるふる)	1,107 (1,204)	1,672 (1,406)	993 (1,038)	1,282 (1,355)	1,907 (2,008)	1,190 (1,462)	1,177 (1,173)	1,140 (1,015)	860 (685)	558 (699)	710 (660)	1,030 (1,258)	13,626 (13,963)	37 (38)
合計	45,179 (46,852)	53,863 (53,243)	45,422 (45,741)	51,010 (48,548)	61,657 (61,777)	51,188 (54,089)	49,927 (49,466)	52,511 (50,227)	45,498 (44,543)	31,441 (36,352)	35,268 (32,523)	45,354 (45,036)	568,318 (568,397)	
日平均	1,506 (1,562)	1,738 (1,718)	1,514 (1,525)	1,645 (1,566)	1,989 (1,993)	1,706 (1,803)	1,611 (1,553)	1,750 (1,654)	1,468 (1,419)	1,014 (1,161)	1,260 (1,356)	1,463 (1,439)	1,561 (1,562)	

※下段0は令和6年度実績

令和7年度の地域振興施設売上高では、640,350 千円で対前年同期 30,718 千円増、
 同比 105.0%となりました。(資料 2 参照)

【資料2】

2.施設別集客状況(令和7年4月~令和8年3月)

(単位:円/税別)

店舗別		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	前年増減
地域振興施設	直営														
	水産物直売所 (魚跳屋)	5,675,290 (5,911,269)	6,205,498 (6,760,132)	5,582,903 (6,203,094)	6,386,500 (6,698,786)	7,715,285 (8,572,622)	5,537,031 (6,796,200)	6,167,357 (6,080,476)	11,071,146 (10,794,041)	10,990,808 (10,981,691)	5,471,631 (5,893,383)	7,635,702 (5,613,800)	6,454,881 (6,564,028)	84,894,032 (86,869,522)	△ 1,975,490 97.7%
	軽食コーナー (いかりのあぢやん家)	1,715,840 (1,737,492)	2,213,374 (2,263,089)	1,778,951 (1,711,815)	1,983,333 (1,719,144)	2,240,560 (2,333,585)	1,887,698 (2,087,946)	1,981,365 (2,062,429)	2,150,857 (2,023,695)	1,624,093 (1,190,754)	825,954 (1,048,392)	967,735 (904,138)	1,811,825 (1,826,343)	21,181,585 (20,908,822)	272,763 101.3%
	小計	7,391,130 (7,648,761)	8,418,872 (9,023,221)	7,361,854 (7,914,909)	8,369,833 (8,417,930)	9,955,845 (10,906,207)	7,424,729 (8,884,146)	8,148,722 (8,142,905)	13,222,003 (12,817,736)	12,614,901 (12,172,445)	6,297,585 (6,941,775)	8,603,437 (6,517,938)	8,266,706 (8,390,371)	106,075,617 (107,778,344)	△ 1,702,727 98.4%
	テナント														
	水産物直売所(JA)	9,447,823 (9,245,459)	9,833,629 (9,577,336)	9,263,173 (9,558,687)	9,059,684 (8,961,197)	18,135,217 (18,469,649)	18,410,629 (18,016,787)	13,827,267 (12,964,341)	13,142,922 (12,479,870)	12,084,424 (12,595,113)	5,821,642 (7,643,985)	7,187,517 (6,804,309)	10,036,147 (10,335,579)	136,250,074 (136,652,312)	△ 402,238 99.7%
	水産物直売所(遠州水産)	9,817,613 (11,109,911)	10,754,658 (11,298,976)	8,877,429 (9,661,925)	9,704,943 (9,771,533)	12,189,756 (12,195,666)	10,605,534 (11,492,264)	10,415,066 (10,908,522)	22,005,031 (19,447,008)	23,161,741 (21,674,076)	8,315,964 (9,421,258)	9,485,907 (9,205,749)	10,504,404 (10,540,899)	145,838,046 (146,727,787)	△ 889,741 99.4%
	委託販売等(土産等)	12,984,359 (12,600,818)	23,951,275 (17,124,617)	12,534,345 (11,742,784)	18,008,247 (15,419,549)	26,160,658 (23,587,045)	16,769,792 (15,660,593)	14,756,676 (15,875,323)	19,308,568 (16,559,035)	16,595,660 (14,560,887)	7,996,363 (9,983,565)	10,023,697 (8,456,706)	15,727,314 (14,098,953)	194,816,954 (175,669,875)	19,147,079 110.9%
	小計	32,249,795 (32,956,188)	44,539,562 (38,000,929)	30,674,947 (30,963,396)	36,772,874 (34,152,279)	56,485,631 (54,252,360)	45,785,955 (45,169,644)	38,999,009 (39,748,186)	54,456,521 (48,485,913)	51,841,825 (48,830,076)	22,133,969 (27,048,808)	26,697,121 (24,466,764)	36,267,865 (34,975,431)	476,905,074 (459,049,974)	17,855,100 103.9%
	地域振興施設合計	39,640,925 (40,604,949)	52,958,434 (47,024,150)	38,036,801 (38,878,305)	45,142,707 (42,570,209)	66,441,476 (65,158,567)	53,210,684 (54,053,790)	47,147,731 (47,891,091)	67,678,524 (61,303,649)	64,456,726 (61,002,521)	28,431,554 (33,990,583)	35,300,558 (30,984,702)	44,534,571 (43,365,802)	582,980,691 (566,828,318)	16,152,373 102.8%
無店舗	ふるさと納税	1,503,765 (279,462)	610,824 (236,104)	567,738 (413,195)	763,435 (699,533)	1,329,069 (852,843)	7,116,370 (1,426,428)	5,693,859 (1,126,395)	3,772,123 (3,858,422)	3,891,396 (5,927,279)	4,175,755 (5,562,870)	4,632,109 (1,513,648)	959,734 (1,642,408)	35,016,177 (23,538,587)	11,477,590 148.8%
	給食・麦わら帽子	1,384,517 (1,058,128)	1,758,583 (1,570,536)	1,741,350 (1,658,847)	1,633,271 (1,359,666)	840,083 (849,646)	2,181,252 (1,730,937)	2,263,108 (1,937,719)	2,152,586 (1,788,084)	2,233,927 (1,945,690)	1,975,112 (1,732,116)	2,264,876 (1,900,174)	1,810,559 (1,545,924)	22,239,224 (19,077,467)	3,161,757 116.6%
	通信販売	0 (3,820)	0 (12,070)	3,536 (8,710)	1,560 (12,280)	3,242 (12,160)	4,430 (10,440)	2,004 (0)	287 (11,360)	95,758 (48,510)	-53,065 (12,960)	361 (18,520)	56,176 (37,040)	114,289 (187,870)	△ 73,581 60.8%
	小計	2,888,282 (1,341,410)	2,369,407 (1,818,710)	2,312,624 (2,080,752)	2,398,266 (2,071,479)	2,172,394 (1,714,649)	9,302,052 (3,167,805)	7,958,971 (3,064,114)	5,924,996 (5,657,866)	6,221,081 (7,921,479)	6,097,802 (7,307,946)	6,897,346 (3,432,342)	2,826,469 (3,225,372)	57,369,690 (42,803,924)	14,565,766 134.0%
	地域振興施設+無店舗合計	42,529,207 (41,946,359)	55,327,841 (48,842,860)	40,349,425 (40,959,057)	47,540,973 (44,641,688)	68,613,870 (66,873,216)	62,512,736 (57,221,595)	55,106,702 (50,955,205)	73,603,520 (66,961,515)	70,677,807 (68,924,000)	34,529,356 (41,298,529)	42,197,904 (34,417,044)	47,361,040 (46,591,174)	640,350,381 (609,632,242)	30,718,139 105.0%
テナント	レストラン(海陽亭)	3,637,305 (4,436,105)	5,565,055 (5,118,091)	3,590,440 (4,042,239)	4,874,880 (4,916,232)	6,259,160 (7,560,163)	3,997,363 (5,008,596)	3,646,118 (4,000,154)	5,310,055 (4,827,237)	3,781,010 (4,464,527)	1,747,673 (2,914,466)	2,403,918 (2,475,057)	3,929,963 (3,920,954)	48,742,940 (53,683,821)	△ 4,940,881 90.8%
	コンビニ(ローソン)	11,465,901 (10,899,377)	12,816,215 (12,212,688)	12,419,449 (11,077,636)	13,613,702 (12,218,162)	15,244,931 (14,709,375)	12,641,903 (12,511,189)	12,774,751 (11,505,385)	13,211,124 (11,795,903)	12,454,819 (12,074,525)	11,519,371 (10,752,286)	10,757,188 (9,833,879)	12,621,793 (11,439,687)	151,541,147 (141,030,092)	10,511,055 107.5%
	テイクアウト(べるふる)	634,568 (665,195)	917,897 (900,191)	565,797 (589,402)	712,101 (715,924)	1,148,213 (1,170,488)	679,806 (789,658)	674,910 (615,942)	661,160 (527,695)	527,760 (346,963)	324,259 (362,413)	447,407 (364,713)	621,496 (755,177)	7,915,374 (7,803,761)	111,613 101.4%
	周辺テナント合計	15,737,774 (16,000,677)	19,299,167 (18,230,970)	16,575,686 (15,709,277)	19,200,683 (17,850,318)	22,652,304 (23,440,026)	17,319,072 (18,309,443)	17,095,779 (16,121,481)	19,182,339 (17,150,835)	16,763,589 (16,886,015)	13,591,303 (14,029,165)	13,608,513 (12,673,649)	17,173,252 (16,115,818)	208,199,461 (202,517,674)	5,681,787 102.8%
総合計		58,266,981 (57,947,036)	74,627,008 (67,073,830)	56,925,111 (56,668,334)	66,741,656 (62,492,006)	91,266,174 (90,313,242)	79,831,808 (75,531,038)	72,202,481 (67,076,686)	92,785,859 (84,112,350)	87,441,396 (85,810,015)	48,120,659 (55,327,694)	55,806,417 (47,090,693)	64,534,292 (62,706,992)	848,549,842 (812,149,916)	36,399,926 104.5%

※下段0は令和6年度実績

直営全体の売上額は、106,076 千円で、対前年同期△1,702 千円減、同比 98.4%

各部門別では、「直営 魚跳屋」 売上高 84,894 千円 対前年同期△1,975 千円減 同比 97.7%。
 上期は対前年額 3,840 千円減と底引き網漁が終わってからの商材確保が課題。下期は対前年額 1,864 千円増と「松葉ガニ」の好調もあり前年実績を確保。公設市場からの品揃え補完、近隣の仲買人より商品を仕入れて他店との差別化を図ることで入店・売上とも改善の兆しが見られるようになりました。

「直営 いわみのおばちゃん家」 売上高 21,182 千円 対前年同期 273 千円増 同比 101.3%
お求めやすい価格設定もあり、地元客・県外客の利用が増えました。地元の野菜・鮮魚を積極的に使用した日替わり定食、さしみ定食については引き続きお客様より好評を得ております。また、人員不足で前年 12 月に定休日を設定していましたが、人材派遣を利用して通常営業に戻し嵩上に繋げました。

「ふるさと納税」 売上高 35,016 千円 対前年同期 11,477 千円増 同比 148.8%
本年度は、新規商品の開拓として「骨まで食べられる岩美の魚シリーズ」「馬場ちゃんタイアップ 柄モサエビの塩麹漬け&パスタソース」の商品提案と「米」不足対応として収量増の強化を図りました。また、ポイント終了に伴う駆け込み需要で 8 月～9 月の寄付金額が全体の 44.1%にあたる 55,924 千円の受注を取ることができました。(参考資料 3)

3.ふるさと納税寄付金額

【資料3】

ふるさと納税	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年度合計	年度合計
計画目標	5,000,000	5,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	12,000,000	5,000,000	18,000,000	40,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	121,000,000	対前年129.6%
実績(さとふる除く)	5,618,000	5,439,000	6,364,000	5,416,000	19,178,000	36,746,000	3,399,000	9,874,500	27,194,795	2,749,000	1,992,000	2,960,000	126,930,295	5,635件
前年実績	1,222,000	1,149,000	15,496,089	6,206,784	3,771,000	3,875,000	7,287,000	14,061,000	33,667,500	2,085,000	3,397,000	5,712,000	97,929,373	5,712件

「給食・麦わら帽子」 売上高 22,239 千円 対前年同期比 3,162 千円増 同 116.6%

税抜(単位:千円)

給食	令和6年度	17,746	麦わら帽子	令和6年度	1,331	合計	令和6年度	19,077
	令和7年度	20,583		令和7年度	1,656		令和7年度	22,239
	増減額	2,837		増減額	325		増減額	3,162
	率	116.0%		率	124.4%		率	116.6%

給食は、地元産の安心安全な農産物を優先し地産地消を進めてまいりました。「米」の価格高騰も影響して前年比増率となりました。

麦わら帽子は、月度の岩美町フェアにあわせ旬の岩美町の特産品を提案してまいりました。2 月には先方担当者に来訪いただき、直接生産者と商材確保の打ち合わせと売れ筋商品の確認を実施しました。

「通信販売」 売上高 114 千円 対前年同期△73 千円減 同比 60.8%

商品のマンネリ化、内容のメンテナンス不足等により売り上げは低迷。担当者が 1 名減になることから、内容の見直しを図り現状維持で取り組みしていきます。

「農産直売所 JA」 売上高 136,250 千円 対前年同期 402 千円減 同比 99.7%

「水産直売所マルワ渡辺水産」 売上高 145,838 千円 対前年同期△890 千円減 同比 99.4%

「委託販売(土産等)」 売上高 194,817 千円 対前年同期 19,147 千円増 同比 110.9%

Free 効果もあり引続き県外客の土産品が好調。また、新規取扱商品、惣菜などの買い回り商品も好調に推移しました。

周辺テナントにつきましては、全体売上で208,199千円 対前年同期5,682千円増 同比102.8%
「レストラン海陽亭」 売上高 48,743 千円 対前年同期△4,940 千円減 同比 90.8%
「コンビニローソン」 売上高 151,541 千円 対前年同期 10,511 千円増 同比 107.5%
「テイクアウトべるふる」 売上高 7,915 千円 対前年同期 111 千円増 同比 101.4%

海陽亭については、団体客の減、営業時間の短縮もあり苦戦。コンビニローソンにつきましては、品揃え改善、施設メンテナンスなどお客様が利用しやすい環境が整い客数増に繋がっている。べるふるにつきましては、イベント集客の効果もあり前年を確保できました。

道の駅きなんせ岩美全体の売上では、848,550 千円 対前年同期 36,400 千円増 同比 104.5%の増となりました。売上総利益では、91,272 千円 対前年同期 4,873 千円増 同比 105.6%になりました。

一方、販売費及び一般管理費は、89,618 千円 対前年 8,324 千円の増、同 110.2%になりました。人件費は、諸物価の高騰・業績の見通しなどを勘案し、月給給与のアップと昨年度に引き続き年度末賞与を支給しました。本年度は役員報酬の改定、最低賃金の引上げもあり、人件費総額では対前年 112.5%の増率になりました。

業務費の販売促進費については、10 周年記念祭イベント費、岩美町の特産品の開発・発表に伴う経費増で前年を上回りました。

また、施設費の修繕費増につきましては、既存の設備の老朽化による配管詰りの対応、照明・調理機の修理発生などによるものです。また、施設管理費の増については、物価高による経費増、水道光熱費の増など対前年 106.9%となりました。

結果、営業利益段階では、1,654 千円の利益になりました。営業外損益につきましては、本年度事業外収益として、道の駅管理委託料、協力隊委託料等 24,941 千円を計上いたしました。事業外費用では、国交省施設管理費、道の駅活性化事業費等 24,569 千円を計上し、税引後当期純利益は 1,514 千円の黒字を計上致すこととなりました。

(2) 設備投資の状況

当事業年度においては、店舗内お客様用トイレのウォッシュレットを3台設置しました。(440 千円)

(3) 資金調達の状況

当事業年度においては、特定の第三者割当て普通株式：1,000 株募集いたしました。

- ・割当てを受ける者：岩美町長
- ・募集株式の払込金額：募集株式 1 株につき 1 万円
- ・払込期日：令和 8 年 1 月 15 日
- ・払込みを取り扱う場所：鳥取いなば農業協同組合 岩美支店

(4) 財産及び損益の状況の推移

財産及び損益の状況の推移

区分	平成26年度 (第1期)	平成27年度 (第2期)	平成28年度 (第3期)	平成29年度 (第4期)	平成30年度 (第5期)	令和元年度 (第6期)	令和2年度 (第7期)	令和3年度 (第8期)	令和4年度 (第9期)	令和5年度 (第10期)	令和6年度 (第11期)	令和7年度 (第12期)
売上高	千円 0	千円 242,524	千円 346,486	千円 420,413	千円 471,267	千円 528,320	千円 481,235	千円 473,436	千円 541,053	千円 585,836	千円 609,223	千円 640,350
(△は損失) 経常利益	千円 0	千円 △9,233	千円 6,500	千円 1,181	千円 4,904	千円 12,684	千円 7,079	千円 8,054	千円 6,141	千円 30,454	千円 4,912	千円 2,026
(△は損失) 当期純利益	千円 △30	千円 △9,415	千円 6,317	千円 998	千円 3,785	千円 5,820	千円 5,202	千円 6,522	千円 4,502	千円 4,389	千円 3,799	千円 1,514
(△は損失) 一株当たり当期純利益	円 銭 △19 74	円 銭 △4,893 45	円 銭 3,283 26	円 銭 518 76	円 銭 1,967 8	円 銭 3,024 76	円 銭 2,703 73	円 銭 3,389 67	円 銭 2,339 92	円 銭 2,281 19	円 銭 3,784 23	円 銭 535 49
総資産	千円 15,484	千円 51,439	千円 41,280	千円 58,208	千円 62,325	千円 60,596	千円 64,875	千円 65,897	千円 82,418	千円 103,308	千円 113,310	千円 119,158
純資産	千円 15,170	千円 9,795	千円 16,068	千円 17,066	千円 20,851	千円 26,670	千円 31,872	千円 38,394	千円 46,422	千円 46,365	千円 50,164	千円 61,628

2. 会社の株式に関する事項

(1) 発行可能株式の総数

普通株	5,000株
A種類	2,500株
B種類	2,500株

(2) 発行済株式の総数

普通株	2,520株
A種類	134株
B種類	270株

(3) 当期末株主数

普通株	6人
A種類	2人
B種類	25人

3. 会社役員に関する事項

(1) 取締役及び監査役氏名等

役名	氏名	担当または主な職業
代表取締役	小島 健一朗	道の駅きなんせ岩美駅長
取締役	亀井 勲	鳥取いなば農業協同組合理事
取締役	高井 清貴	岩美町商工会長
取締役	山根 正平	田後漁業協同組合長
取締役	澤田 和彦	鳥取県漁業協同組合代表幹事
取締役	川口 博樹	岩美町観光協会長
取締役	長戸 清	岩美町長
監査役	谷垣 重彦	鳥取いなば農業協同組合代表監事
監査役	山本 順	岩美町商工会副会長

第 1 2 期

決 算 報 告 書

令和 7 年 4 月 1 日 から

令和 8 年 3 月 3 1 日 まで

株 式 会 社 い わ み 道 の 駅

(法人番号:9270001006597)

貸借対照表

商号 株式会社 いわみ道の駅

代表者 小島 健一朗

令和 8年 3月31日現在

(単位: 円)

科 目	金 額	科 目	金 額
(資 産 の 部)		(負 債 の 部)	
I 流 動 資 産	(98,622,990)	I 流 動 負 債	(44,938,910)
現金及び預金	74,429,336	買掛金	29,286,041
売掛金	13,777,767	未払金	11,039,351
棚卸資産	6,773,039	未払法人税等	91,300
未収金	3,486,148	未払消費税等	2,540,900
未収戻付金	112,000	未払り	678,318
未収法人税等	44,700	商品券	1,303,000
II 固 定 資 産	(20,535,097)	II 固 定 負 債	(12,590,760)
有形固定資産	(13,602,430)	長期預り金	555,000
建物	1,463,172	長期未払金	12,035,760
構築物	1		
機械及び装置	524,144		
運搬器具	1		
工具、器具及び備品	440,712		
	11,174,400		
無形固定資産	(1,096,667)		
ソフトウェア	1,096,667		
投資その他の資産	(5,836,000)	負債の部合計	57,529,670
出資	100,000	(純 資 産 の 部)	
差入	5,500,000	I 株 主 資 本	(61,628,417)
敷	236,000	1. 資 本 金	29,240,000
		2. 資 本 剰 余 金	(0)
		3. 利 益 剰 余 金	(33,358,417)
		(1) そ の 他 利 益 剰 余 金	(33,358,417)
		繰越利益剰余金	33,358,417
		4. 自 己 株 式	△ 970,000
		II 評 価 ・ 換 算 差 額 等	(0)
III 繰 延 資 産	(0)	III 新 株 予 約 権	(0)
資 産 の 部 合 計	119,158,087	純 資 産 の 部 合 計	61,628,417
		負債・純資産の部合計	119,158,087

損益計算書

令和 7年 4月 1日から
令和 8年 3月31日まで

商号 株式会社 いわみ道の駅

(単位：円)

科 目	金 額		
I 売上高 売上 指 定 管 理 料 業 務 受 託 事 業 収 入 等	640,350,381 1,574,000 1,940,972 23,024,835	666,890,188	666,890,188
II 売上 期 商 品 容 器 販 売 の 他 期 売 上	原 価 卸 入 仕 入 費 ／ 商 品 仕 入 費 ／ 商 品 仕 入 計 高 益	4,480,699 577,910,468 582,391,167 6,773,039	575,618,128 91,272,060
III 販売費 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費 益	89,617,998	89,617,998	1,654,062
IV 営業外 営 業 取 収 入 益 息 入	97,405 24,844,198	24,941,603	
V 営業外 営 業 取 収 入 益 息 入	2,976,435 20,837,874 755,225	24,569,534	
経 常 利 益			2,026,131
VI 特 別 利 益	0		0
VII 特 別 損 失	0		0
税 引 前 当 期 純 利 益 法人税、住民税及び事業税 当 期 純 利 益	512,300	2,026,131 512,300	1,513,831

販売費及び一般管理費の計算内訳

令和 7年 4月 1日から

令和 8年 3月31日まで

(単位：円)

科	目	金	額
販売員	給与	16,654,233	
広告	宣伝	493,527	
販売員	促進	1,305,454	
役給	報	4,000,000	
従業員	賞与	22,941,647	
法定	福利	5,562,000	
厚生	生	6,342,959	
給与	負債	800,711	
減価	償却	938,395	
リ地	ス	3,425,667	
修繕	家	2,337,762	
消耗品	繕	480,000	
通信	品	2,605,913	
水道	信	1,589,903	
水租	光	679,800	
寄税	熱	11,943,892	
接待	公	501,713	
設備	付	5,000	
品消耗品	交際	214,596	
施設	際	447,620	
旅支	管	648,608	
車会	理	2,822,691	
雑合	通	508,600	
	数	1,510,203	
	料	219,442	
	費	5,869	
	費	631,793	
	計	89,617,998	

棚卸資産の計算内訳

令和 8年 3月31日現在

(単位：円)

科	目	金	額
商	品	6,773,039	
合	計	6,773,039	

株主資本等変動計算書

商号 株式会社 いわみ道の駅

令和 7年 4月 1日から
令和 8年 3月31日まで
(単位：円)

I 株 主 資 本			
1. 資 本			
	当期首残高		19,240,000
	当期変動額		
	新株の発行	10,000,000	10,000,000
	当期末残高		29,240,000
2. 利 益 剰 余 金			
(1) その他利益剰余金			
繰越利益剰余金			
	当期首残高		31,844,586
	当期変動額		
	当期純利益	1,513,831	1,513,831
	当期末残高		33,358,417
その他利益剰余金合計			
	当期首残高		31,844,586
	当期変動額		
	当期純利益	1,513,831	1,513,831
	当期末残高		33,358,417
3. 自 己 株 式			
	当期首残高		-920,000
	当期変動額		
	自己株式の取得	-50,000	-50,000
	当期末残高		-970,000
株 主 資 本 合 計			
	当期首残高		50,164,586
	当期変動額		
	新株の発行	10,000,000	
	当期純利益	1,513,831	
	自己株式の取得	-50,000	11,463,831
	当期末残高		61,628,417
II 評 価 ・ 換 算 差 額 等			
	当期首残高		0
	当期変動額		0
	当期末残高		0
III 新 株 予 約 権			
	当期首残高		0
	当期変動額		0
	当期末残高		0
純 資 産 の 部 合 計			
	当期首残高		50,164,586
	当期変動額		
	新株の発行	10,000,000	
	当期純利益	1,513,831	
	自己株式の取得	-50,000	11,463,831
	当期末残高		61,628,417

個別注記表

令和 7年 4月 1日から

令和 8年 3月31日まで

I. この計算書類は、「中小企業の会計に関する基本要領」によって作成しています。

II. 重要な会計方針に係る事項に関する注記

1. 消費税等の会計処理
消費税等の会計処理は税抜方式を採用しております。

III. 貸借対照表等に関する注記

1. 有形固定資産の減価償却累計額 10,687,546円

IV. 株主資本等変動計算書に関する注記

1. 発行済株式総数
 - (1) 普通株式 2,520株
 - (2) A種類株式 134株
 - (3) B種類株式 270株
2. 自己株式総数
 - (1) 97株

V. 一株当たり情報に関する注記

1. 一株当たり純資産額は、21,799.93円であります。
2. 一株当たり当期純利益は、535.49円であります。

以 上

令和8年度 事業計画基本方針(案)

1. はじめに

令和7年度は、多くの皆様のご協力により「道の駅きなんせ岩美」が平成27年7月20日に開店してから節目である10周年を無事に迎えることができました。この間新型コロナウイルス感染で大きな影響を受けましたが、その後順調に回復途上にあり業績は過去最高で推移しております。

しかしながら、昨今の情勢は物価高・ガソリンの高騰・最低賃金の引上げなど企業経営には少なからず影響があり、引き続き効率的な運営（ローコスト運営）&業績の拡大、顧客満足の向上に務めてまいります。

10年経過してハード面においては経年劣化が散見され、メンテナンスを必要とすることが増えてきています。お客様の安心・安全、食の衛生管理のためにも優先順位を付け計画的に取り組みしていきます。

また、今年度は、今後更なる飛躍発展のため、全体MDのスクラップ&ビルドとリニュアルオープンに向けた準備を進めて行きたいと思えます。手狭になってきている売場の坪効率UPとMDの見直しによる収益率UPを図り集客力を高めていきたいと思えます。

ふるさと納税代行業務につきましては、商品点数は大幅に増えたものの、納税者の目に入っていない現実があり、WEBデザイナーの地域協力隊員を活用してポータルサイトの強化を進めております。併せて岩美町の産物を使用した特産品の開発と納税出品商品の開発、友好協定を締結している「道の駅ゆいゆい国頭」「道の駅さかい」「麦わら帽子」への販路拡大と相互の商品供給を通じて顧客のすそのを広げていきます。

2年目に入る岩美町環境保全型農業推進協議会の事務につきましては、円滑に運営できるようメンバーとコミュニケーションを深め、年度スケジュールに沿って運営していきます。

総合的な経営スタンスについては、引続き「入を図り、出を制す」を基本姿勢とし、「魅力ある商品の品揃え+速やかな欠品対応+基本サービスの徹底＝顧客満足」を図り、これらの実践により健全経営に資するため、従業員エンゲージメントを高め一丸となって事業を展開してまいります。

何卒倍旧のご支援ご鞭撻を下さいますようお願い申し上げます。

2. 実施する事業

- (1) 道路利用者への休憩の場の提供に関すること
- (2) 地元特産品の展示及び販売並びに飲食物その他の物品の販売に関すること
- (3) 観光情報及び地域情報の発信に関すること
- (4) 地域の住民相互の交流の促進に関すること
- (5) 災害発生時の被災者等への支援に関すること
- (6) 町内企業及び団体等との連携強化に関すること
- (7) その他、道の駅の設置の目的達成するために必要な事業

3. 運営管理に関する基本事項

- (1) 関係法令、条例、規則等を遵守し、施設目的に合った管理運営を行ない、利用者の安全確保に努めます。
- (2) 道路利用者への良好な休憩場所の提供、地域情報の発信等により、町民と来訪者との交流を促進するとともに、特産品の販売による地域産業の振興に資するという設置目的に基づき、管理運営を行ないます。
- (3) 地域の特産品を優先して取り扱い地産地消に努めます。
- (4) 施設の衛生面には十分留意し日常清掃を徹底します。
- (5) 利用者の意見を管理運営に反映し、利用者へのサービス向上に努めます。
- (6) 施設の適切な管理を行い運営経費の縮減に努めるとともに、部門別目標を明確にして業績評価を行い、業務改善を図り健全経営に努めます。
- (7) 個人情報適正に取り扱うため関連法令等を誠実に遵守します。
- (8) 地域住民の雇用に努めます。

4. 部門別実施計画

全体事項

- (1) 施設案内及び各種問合せに対しては、親切丁寧な対応を心掛け、常にサービス向上に努めるとともに、施設の利用等について、主催者及び利用者、町民から苦情があった場合は、適切な対応を図ります。
- (2) 施設及び設備、備品の機能と環境を良好に維持し、サービス提供が常に円滑に行われるように、日常点検、保守及び法廷管理業務を行い安全かつ安心して利用できる施設の保全に努めます。
- (3) 従業員の勤務体制は、施設の管理運営に支障がないよう配慮し、利用者の要望に応えられるものにするるとともに、従業員の資質の向上を図るため、研修を実施し施設の運営に必要な知識と技術の習得に努め利用者の満足向上に努めます。

- (4) 施設利用者が快適に施設を利用できるよう良好な衛生環境、美観の維持に心がけ、公共施設として安全快適な空間を保つために必要な清掃業務を実施します。特に、鮮魚売り場、飲食店厨房、加工施設、公衆トイレ等の水周りについては、安全で清潔に利用できるように管理します。
- (5) 道の駅の利用促進を図るため、施設案内パンフレット等必要な媒体を作成し積極的かつ効果的な PR や情報提供を行います。
- (6) POS システムを活用した係数管理と分析を行い、商品構成の見直しなど客単価アップを図るための戦略をたてるなど健全経営に努めます。
- (7) 地域の生産者団体と連携し、体験メニューの開発・提供及び四季折々の地元産品を提供できるよう努め地域の活性化を図ります。
- (8) 町民と利用者の交流が促進されるイベントや地域のコミュニティ形成に関する企画を立案し、施設の設置目的を効果的に達成するための自主事業を実施します。
- (9) 利用者アンケート等により利用者等の意見や要望を把握し、利用者の意見を管理運営に反映させ、利用者へのサービス向上に努めます。
- (10) 災害緊急時の利用者の避難、誘導、安全確保、必要な情報等について日ごろから訓練し、緊急事態の発生時には的確に対応いたします。また、道の駅の防犯、防火及び防災に万全を期し、利用者が安心して利用できる環境を確保した保安警備業務を行ないます。
- (11) 売場レイアウトの見直しを図ると同時に、ケース効率が上がるようにケース内の展開商品を見直します。
- (12) 欠品に対しての意識感覚の改革と、フォロー体制を構築してまいります。

【水産部門】

- (1) 現状のスーパーマーケット売り場から他店との差別化を図るため、現在の長所を残しながら、本来の道の駅鮮魚売り場を構築します。
- (2) 地元生産者との関係を密に岩美町の新鮮な魚介類を提供していきます。
- (3) 対面販売のメリットを活かすため、おすすめ品や調理方法など積極的なお客様への声かけや販売方法の検討を行うなど販売促進に努めます。
- (4) お料理教室など地域の交流が促進されるイベントを実施し、魚食普及と販売促進に繋げるとともに、水産の町岩美町を広く PR します。
- (5) 利用者の意見、要望を積極的に伺い業務改善に役立て良質なサービスの提供に努めます。
- (6) 若い主婦、有職主婦のライフスタイルにあった調理済み、加工品など積極的に展開していきます。
- (7) 催事に関しては、納入業者の参加協力も得て展開していきます。

【軽食】

- (1) 水産部門と連携するなど新鮮な地元の素材を活かした商品の提供に努めます。
- (2) 旬の素材を使用した新たなメニューの開発提供を積極的に行うとともに、メニューのスクラップ&ビルドを行います。
- (3) メニュー数の見直しをし、少ない人員で回し効率を上げていきます。
- (4) 店舗、設備など衛生管理の徹底を図り、安全安心な商品の提供に努めます。
- (5) 利用者の意見、要望を積極的に伺い業務改善に役立て良質なサービスの提供に努めます。

【麦わら帽子】

- (1) 取引先との連絡を密にトラブル発生を未然に防ぎます。
- (2) 売れ筋商品のフォロー、毎月開催の岩美町フェアへの旬食材の情報提供など岩美町の農海産物のPRと拡販に繋げていきます。

【ふるさと納税】

- (1) 町内企業との連携を強化することで、魅力あるふるさと納税事業を展開し地域産業の振興に協力していきます。
- (2) 岩美町の農海産物を中心に加工品・工芸品など岩美町を自慢できる商品を提案していきます。
- (3) 地域資源を生かした体験型返礼品の開発に取り組んでいきます。
- (4) 単品商品と関連商品などのセット販売を考案してまいります。
- (5) 成功事例を参考に、商品開発・手法などを研究していきます。

【通信販売】

- (1) ふるさと納税商品との住み分けを明確にして、岩美町の特産品、加工品、等四季折々の特産品を紹介していきます。
- (2) 話題商品・新商品・旬の情報発をおこなっていきます。

【岩美めぐみ館】

- (1) 町内産農産物の有効活用と地産地消による食の安全安心を推奨することを念頭において、利用者のニーズに添った活用の充実と、学校給食食材加工の拠点として有効活用し、農水産業の振興を図っていきます。
- (2) 利用者の安全確保に努めます。
- (3) 事業計画等に基づき、利用者が快適に施設を利用できるような適正な管理運営を行うとともに、経費の削減等効率的な管理運営に努めてまいります。
- (4) 協定書・仕様書のほか、関係法令を遵守します。

【緑地センター】

- (1) 利用者が快適に施設を利用できるよう配慮します。
- (2) 効率的な運営を行い、管理経費の縮減に努めます。
- (3) 施設の利用を最大限に発揮し、利用者数の増大に努めます。

【受託事業】

- (1) 岩美町環境保全型農業推進協議会の事務を円滑に進めて行きます。

令和8年度 事業計画書(案)

		64.1 11.79	62.7 10.95	64.3 11.87	(単位:千円/税抜)	
		令和7年度 事業計画	令和7年度 事業実績	令和8年度 事業計画	対前年実績 増減額	対前年 実績対比
営業 業 損 益 一 般 管 理 費	営業収益					
	売上	621,000	640,350	642,000	1,650	100.3%
	販売雑収入	23,000	23,025	23,120	95	100.4%
	指定管理料	1,570	1,574	1,580	6	100.4%
	業務受託事業収入	2,000	1,941	2,000	59	103.0%
	①【純売上高】	647,570	666,890	668,700	1,810	100.3%
	営業費用					
	期首たな卸高	4,480	4,481	6,000	1,519	133.9%
	商品仕入高	547,800	570,219	565,800	△ 4,419	99.2%
	容器包装費	2,100	1,878	2,000	122	106.5%
	販売雑費	2,200	1,735	1,900	165	109.5%
	その他の販売費	3,600	4,078	4,200	122	103.0%
	期末たな卸高	4,000	6,773	5,000	△ 1,773	73.8%
	②【当期売上原価】	556,180	575,618	574,900	△ 718	99.9%
	③【売上総利益】					
	①-②	91,390	91,272	93,800	2,528	102.8%
	人件費					
	役員報酬	4,000	4,000	4,800	800	120.0%
	給与手当	25,300	22,942	25,200	2,258	109.8%
	販売員給与	15,196	16,654	16,000	△ 654	96.1%
	従業員賞与	6,200	5,562	6,100	538	109.7%
	法定福利費	6,120	6,343	6,800	457	107.2%
	厚生費	1,000	801	920	119	114.9%
	給与負担金	760	938	480	△ 458	51.2%
	人件費計	58,576	57,240	60,300	3,060	105.3%
	旅費・交通費	930	508	650	142	128.0%
	業務費					
	会議費	10	6	10	4	166.7%
	接待交際費	500	214	300	86	140.2%
	広告宣伝費	550	494	500	6	101.2%
	販売促進費	1,050	1,305	1,200	△ 105	92.0%
	通信費	700	680	710	30	104.4%
	消耗品費	1,400	1,590	1,780	190	111.9%
	支払手数料	1,400	1,510	1,500	△ 10	99.3%
	業務費計	5,610	5,799	6,000	201	103.5%
	租税公課	650	502	550	48	109.6%
	施設費					
	修繕費	1,700	2,606	2,200	△ 406	84.4%
	保険料	450	448	460	12	102.7%
	水道光熱費	12,000	11,944	12,000	56	100.5%
	車輛燃料費	450	219	300	81	137.0%
	備品消耗品	500	649	640	△ 9	98.6%
	施設管理費	2,900	2,822	3,000	178	106.3%
	施設費計	18,000	18,688	18,600	△ 88	99.5%
	減価償却費	3,420	3,426	3,400	△ 26	99.2%
	リース料	2,700	2,338	2,700	362	115.5%
	地代家賃	480	480	500	20	104.2%
	寄付金	20	5	0	△ 5	0.0%
	雑費	504	632	900	268	142.4%
	④【販売費・一般管理費計】	90,890	89,618	93,600	3,982	104.4%
	⑤営業利益(損失)					
	③-④	500	1,654	200	△ 1,454	12.1%
営業外損益	収益					
	受取利息	0	97	100	3	103.1%
	雑収入	32,710	24,844	19,300	△ 5,544	77.7%
	⑥計	32,710	24,941	19,400	△ 5,541	77.8%
	費用					
	雑損失	1,000	755	1,000	245	132.5%
特別損益	国交省施設管理費	3,200	2,976	3,000	24	100.8%
	道の駅交流等事業費他	22,310	20,838	11,000	△ 9,838	52.8%
	⑦計	26,510	24,569	15,000	△ 9,569	61.1%
	⑧経常利益(損失)					
	⑤+⑥-⑦	6,700	2,026	4,600	2,574	227.0%
	特別利益					
	特別利益	0	0	0	0	#DIV/0!
	⑨計	0	0	0	0	#DIV/0!
	特別損失					
	特別損失	0	0	0	0	#DIV/0!
	固定資産圧縮損	0	0	0	0	#DIV/0!
	⑩計	0	0	0	0	#DIV/0!
	⑪税引前当期純利益(損失) ⑧+⑨-⑩	6,700	2,026	4,600	2,574	227.0%
	⑫法人税・住民税(△)	1,500	512	1,200	688	234.4%
	当期純利益(損失) ⑪-⑫	5,200	1,514	3,400	1,886	224.6%