

令和 6 年度事業報告書及び財務諸表 並びに令和 7 年度事業計画書



株式会社 いわみ道の駅

1. 現況に関する事項

(1) 事業の経過及び成果

平成27年7月20日に開店しました「道の駅きなんせ岩美」は、本年度で開店9周年を迎えることができました。新型コロナウイルスも5類に移行してから2年になり、商況も活発化してまいりました。

このような中で来店客数は、徐々に回復傾向ではありましたが、令和5年9月末 隣接である商業施設フレッシュライフの閉店により、令和6年3月から来店客数は前年を割込むようになり、令和6年度4月以降も引続き前年割れの状態が続きました。これらの要因につきましては、同一地域でのワンストップショッピングが出来なくなり、地元顧客のお買物の不便さが顧客の減に繋がったものと考えます。また県内外の顧客につきましても、道の駅きなんせ岩美のマナー化、新しい商業施設のリニューアルオープン等による分散化、さらに本年度は前年になく天候不順(1月～2月積雪)より県外顧客の減、更には当社人員不足による12月の軽食部門の間引き営業など、年度を通して月毎の来店客数を前年と比較すると「3勝9敗」と厳しい年度でありました。

こうした中で、営業面では、引続き顧客満足を第一に考えサービスの向上、品揃え、欠品の防止等の対応に取り組みました。また、顧客動員を図るため、「開店9周年記念祭」を始めとし、カレンダーマーケットに沿ったイベントを開催し顧客動員を図ると共に、岩美町・道の駅きなんせ岩美の魅力をSNSによって積極的に情報発信を行いました。

また、本年度はふるさと納税強化のため協力隊2名を配置し、新商品の開発・出品商品の開拓を進め、11月には岩美町の新特産品として「さばさし」を発表、開拓商品としては地元企業の掘起こしにより出品点数を増やしました。その結果、出品点数は前年を大幅に上回り、300点強となっておりますが、現在納税者の目に入っていない現状があり、今後の課題はいかにして岩美町の魅力ある商品が納税者に認知していただけるかが課題であると考えます。令和6年度のふるさと納税の寄付額は、順調に推移しております。

令和6年度の各施設の来店客数は、地域全体で321,815人 対前年に対して▲3,709人の減、前年に対して▲1.1%となりました。

施設名	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	日平均
地域振興施設(直売施設等)	26,821 (27,049)	30,320 (30,614)	25,990 (26,083)	26,798 (27,378)	34,713 (32,039)	31,482 (29,810)	28,552 (29,546)	29,901 (29,911)	25,625 (26,263)	19,147 (18,461)	17,015 (22,412)	25,451 (25,958)	321,815 (325,524)	884 (892)
レストラン(海陽亭)	2,427 (2,944)	2,768 (3,543)	2,257 (2,476)	2,690 (3,186)	3,748 (4,058)	2,694 (2,845)	2,238 (2,643)	2,365 (2,688)	2,017 (2,150)	1,602 (1,605)	1,265 (1,750)	2,049 (2,263)	28,120 (32,151)	77 (88)
コンビニ(ローソン)	16,400 (14,794)	18,749 (16,695)	16,456 (14,987)	17,705 (13,717)	21,308 (15,157)	18,451 (11,984)	17,503 (14,715)	16,946 (15,697)	16,216 (14,780)	14,904 (13,954)	13,583 (14,201)	16,278 (15,245)	204,499 (175,926)	562 (482)
テイクアウト(べるふる)	1,204 (1,157)	1,406 (1,412)	1,038 (935)	1,355 (1,180)	2,008 (1,541)	1,462 (1,224)	1,173 (1,238)	1,015 (1,332)	685 (926)	699 (799)	660 (947)	1,258 (1,130)	13,963 (13,821)	38 (37)
合計	46,852 (45,944)	53,243 (52,264)	45,741 (44,481)	48,548 (45,461)	61,777 (52,795)	54,089 (45,863)	49,466 (48,142)	50,227 (49,628)	44,543 (44,119)	36,352 (34,819)	32,523 (39,310)	45,036 (44,596)	568,397 (547,422)	
日平均	1,562 (1,531)	1,718 (1,686)	1,525 (1,483)	1,566 (1,466)	1,993 (1,703)	1,803 (1,529)	1,596 (1,553)	1,674 (1,654)	1,437 (1,419)	1,212 (1,161)	1,182 (1,356)	1,453 (1,439)	1,562 (1,500)	

令和6年度の地域振興施設売上高では、609,223千円で対前年同期23,387千円増、同比104.0%となりました。(資料2参照)

【資料2】

2.店舗別売上状況(令和6年4月～令和7年3月)

(単位:円/千円)

店舗別		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	前年増減
地域振興施設	直営														
	水産物直売所(魚跳屋)	5,911,269 (5,930,714)	6,760,132 (6,719,413)	6,203,094 (5,998,259)	6,698,786 (7,002,415)	8,572,622 (7,470,262)	6,796,200 (5,847,787)	6,080,476 (6,038,978)	10,794,041 (11,958,288)	10,981,691 (11,303,828)	5,893,383 (6,073,230)	5,613,800 (7,557,895)	6,568,133 (6,286,820)	86,873,627 (88,187,889)	△1,314,262 98.5%
	軽食コーナー(いわみのおばちゃん家)	1,737,492 (1,550,063)	2,263,089 (2,216,906)	1,711,815 (1,620,734)	1,719,144 (1,738,129)	2,333,585 (2,126,173)	2,087,946 (1,866,689)	2,062,429 (2,059,897)	2,023,695 (1,928,907)	1,190,754 (1,473,768)	1,048,392 (919,746)	904,138 (1,171,665)	1,826,842 (1,594,760)	20,909,321 (20,267,437)	641,884 103.2%
	小計	7,648,761 (7,480,777)	9,023,221 (8,936,319)	7,914,909 (7,618,993)	8,417,930 (8,740,544)	10,906,207 (9,596,435)	8,884,146 (7,714,476)	8,142,905 (8,098,875)	12,817,736 (13,887,195)	12,172,445 (12,777,596)	6,941,775 (6,992,976)	6,517,938 (8,729,560)	8,394,975 (7,881,580)	107,782,948 (108,455,326)	△672,378 99.4%
	テナント														
	農産物直売所(JA)	9,245,459 (9,667,392)	9,577,336 (10,686,981)	9,558,687 (9,485,052)	9,961,197 (9,148,830)	18,469,649 (16,645,267)	18,016,787 (16,619,484)	12,964,341 (12,527,700)	12,479,870 (11,874,127)	12,595,113 (11,735,995)	7,643,985 (6,748,836)	6,804,309 (7,746,795)	10,335,579 (9,285,796)	136,652,312 (132,172,255)	4,480,057 103.4%
	水産物直売所(渡辺水産)	11,109,911 (10,889,858)	11,298,976 (12,048,141)	9,661,925 (10,046,479)	9,771,533 (10,718,843)	12,195,666 (11,190,323)	11,492,264 (11,340,409)	10,908,522 (12,022,105)	19,447,008 (18,740,052)	21,674,076 (20,142,579)	9,421,258 (9,055,757)	9,205,749 (12,444,391)	10,540,899 (11,657,602)	146,727,787 (150,296,539)	△3,568,752 97.6%
	委託販売等(土産等)	12,600,818 (13,168,124)	17,124,817 (16,809,273)	11,329,589 (11,897,531)	15,832,744 (14,476,055)	23,587,045 (20,243,095)	15,660,593 (13,894,391)	15,875,323 (13,970,963)	16,559,035 (16,028,324)	14,560,887 (14,398,374)	9,983,565 (9,159,012)	8,456,708 (10,462,323)	13,678,800 (14,340,570)	175,249,722 (168,848,035)	6,401,687 103.8%
	小計	32,956,188 (33,725,374)	38,000,929 (39,544,395)	30,550,201 (31,429,062)	34,565,474 (34,343,728)	54,252,360 (48,078,685)	45,169,644 (41,854,284)	39,748,186 (38,520,768)	48,485,913 (46,642,503)	48,830,076 (46,276,948)	27,048,808 (24,963,605)	24,466,764 (30,653,509)	34,555,278 (35,283,968)	458,629,821 (451,316,829)	7,312,992 101.6%
	地域振興施設合計	40,604,949 (41,206,151)	47,024,150 (48,480,714)	38,465,110 (39,048,055)	42,983,404 (43,084,272)	65,158,567 (57,675,120)	54,053,790 (49,568,760)	47,891,091 (46,619,643)	61,303,649 (60,529,698)	61,002,521 (59,054,544)	33,990,583 (31,956,581)	30,984,702 (39,383,069)	42,950,253 (43,165,548)	566,412,769 (559,772,155)	6,640,614 101.2%
無店舗	ふるさと納税	279,462 (146,639)	236,104 (166,600)	413,195 (359,638)	699,533 (158,058)	852,843 (472,308)	1,426,428 (1,091,312)	1,126,395 (2,395,037)	3,858,422 (1,429,929)	5,927,279 (1,768,809)	5,562,870 (3,062,970)	1,513,648 (194,210)	1,648,519 (280,915)	23,544,898 (11,526,425)	12,018,273 204.3%
	給食・麦わら帽子	1,058,128 (801,662)	1,570,536 (1,139,031)	1,658,847 (1,287,920)	1,359,666 (1,106,374)	849,646 (760,908)	1,730,937 (1,141,577)	1,937,719 (1,562,276)	1,788,084 (1,391,214)	1,945,690 (1,313,606)	1,732,116 (1,183,093)	1,900,174 (1,487,872)	1,545,924 (1,053,285)	19,077,467 (14,228,818)	4,848,649 134.1%
	通信販売	3,820 (33,861)	12,070 (3,301)	8,710 (31,163)	12,280 (12,880)	12,160 (18,040)	10,440 (115,570)	0 (11,860)	11,360 (11,510)	48,510 (22,795)	12,960 (10,574)	18,520 (26,166)	37,040 (10,760)	187,870 (308,480)	△120,610 60.9%
	小計	1,341,410 (982,162)	1,818,710 (1,308,932)	2,080,752 (1,678,721)	2,071,479 (1,277,312)	1,714,649 (1,251,256)	3,167,805 (2,348,459)	3,064,114 (3,969,173)	5,657,866 (2,832,653)	7,921,479 (3,105,210)	7,307,946 (4,256,637)	3,432,342 (1,708,248)	3,231,483 (1,344,960)	42,810,035 (26,063,723)	16,746,312 164.3%
	地域振興施設+無店舗合計	41,946,359 (42,188,313)	48,842,860 (49,789,646)	40,545,862 (40,726,776)	45,054,883 (44,361,584)	66,873,216 (58,926,376)	57,221,595 (51,917,219)	50,955,205 (50,588,816)	66,961,515 (63,362,351)	68,924,000 (62,159,754)	41,298,529 (36,213,218)	34,417,044 (41,091,317)	46,181,736 (44,510,508)	609,222,804 (585,835,878)	23,387,926 104.0%
テナント	レストラン(海陽亭)	4,436,105 (5,239,438)	5,118,091 (6,557,849)	4,042,239 (4,441,295)	4,916,232 (5,771,837)	7,560,163 (7,213,704)	5,008,596 (5,020,673)	4,000,154 (4,658,264)	4,827,237 (5,327,881)	4,464,527 (4,403,991)	2,914,466 (2,817,982)	2,475,057 (3,304,005)	3,920,954 (4,021,681)	53,683,821 (58,778,600)	△5,094,779 91.3%
	コンビニ(ローソン)	10,899,377 (10,428,513)	12,212,888 (11,338,128)	11,077,636 (9,477,965)	12,218,162 (7,343,522)	14,709,375 (8,406,817)	12,511,189 (6,859,061)	11,505,385 (9,051,895)	11,795,903 (9,956,490)	12,074,525 (10,071,063)	10,752,286 (9,921,957)	9,833,879 (9,652,872)	11,439,687 (10,413,149)	141,030,092 (112,921,432)	28,108,660 124.9%
	テイクアウト(べるふる)	665,195 (594,972)	900,191 (809,465)	589,402 (574,304)	715,924 (660,648)	1,170,488 (870,633)	789,658 (678,650)	615,942 (689,965)	527,695 (733,278)	346,963 (551,698)	362,413 (482,708)	364,713 (473,932)	755,177 (725,647)	7,803,761 (7,845,900)	△42,139 99.5%
	周辺テナント合計	16,000,677 (16,262,923)	18,230,970 (18,705,442)	15,709,277 (14,493,564)	17,850,318 (13,776,007)	23,440,026 (16,491,154)	18,309,443 (12,558,384)	16,121,481 (14,400,124)	17,150,835 (16,017,649)	16,886,015 (15,026,752)	14,029,165 (13,222,647)	12,673,649 (13,430,809)	16,115,818 (15,160,477)	202,517,674 (179,545,932)	22,971,742 112.8%
総合計		57,947,036 (58,451,236)	67,073,830 (68,495,088)	56,255,139 (55,220,340)	62,905,201 (58,137,591)	90,313,242 (75,417,530)	75,531,038 (64,475,603)	67,076,686 (64,988,940)	84,112,350 (79,380,000)	85,810,015 (77,186,506)	55,327,694 (49,435,865)	47,090,693 (54,522,126)	62,297,554 (59,670,985)	811,740,478 (765,381,810)	46,358,668 106.1%

※下段の令和6年度実績

直営全体の売上高は、107,783千円で、対前年同期△672千円減、同比99.4%。

各部門別では、「直営鮮魚 魚跳屋」86,874千円 対前年同期△1,314千円減 同比98.5%。

他店との差別化を図るため、地元産の活きのよい鮮魚・加工品の取り扱い、品揃えの補完部分で鳥取市公設地方卸売市場、近隣の仲買人より商品を仕入れて他店の差別化を図りました。また、生ごみの問題、若い層、有職主婦をターゲットに調理済みのパック、見せ方の工夫などに取り組みました。

「直営軽食 いわみのおばちゃん家」20,909千円 対前年同期642千円増 同比103.2%。

県外客の増等により利用客が増えました。引き続き地元の野菜・鮮魚を積極的に使用、既製品ではなく手作りのメニューが好評いただいております。特に、地元食材を使用した日替わり定食、さしみ定食についてはお客様より大変好評を得ております。

「ふるさと納税」23,545千円 対前年同期12,018千円増 同比204.3%。

本年度は、協力隊2名を配置し地元企業の掘り起しにより新規商品の開拓と、新しい切り口での商品提

案、また岩美町の食材を使用した新商品「さばさし」の発表等で売上増を図りました。

「給食・麦わら帽子」19,077千円 対前年同期比4,849千円増 同134.1%。

							税抜き（単位：千円）	
給食	令和5年度	13,361	麦わら帽子	令和5年度	868	合計	令和5年度	14,229
	令和6年度	17,746		令和6年度	1,331		令和6年度	19,077
	増減額	4,385		増減額	463		増減額	4,848
	率	32.8		率	53.3		率	34.1

給食は、地元産の安心安全な農産物を優先し地産地消を進めてまいりました結果、本年度は前年を上回りました。麦わら帽子は、旬の岩美町の特産品を提案してまいりました。

「通信販売」188千円 対前年同期△121千円減 同比60.9%。

商品のマンネリ化、内容のメンテナンス不足等により売り上げは低迷していましたが、内容の見直しを図り12月以降の売上は増加傾向であります。

農産直売所JA136,652千円 対前年同期4,480千円増 同比103.4%。水産直売所マルワ渡辺水産146,728千円 対前年同期△3,569千円減 同比97.6%。

委託販売(土産等)につきましては、175,250千円 対前年同期6,402千円増 同比103.8%。
引続き県外客の増に伴い土産品が好調、また、新規取扱商品、惣菜などの、買い回り商品の好調でありました。

周辺テナントにつきましては、全体で202,518千円 対前年同期22,972千円増 同比112.8%。
各店につきましては、レストラン海陽亭 売上高53,684千円 対前年同期△5,095千円減 同比91.3%。
コンビニローソン 141,030千円 対前年同期28,109千円増 同比124.9%。テイクアウトべるふる 7,804千円 対前年同期△42千円減 同比99.5%。コンビニローソンにつきましては、経営者の交代、営業時間の延長などにより前年を大幅に増えましたが、海陽亭については、団体客の減。べるふるにつきましては、イベント業者などの影響により前年をわりこみました。

道の駅きなんせ岩美全体の売上では、811,740千円 対前年同期46,359千円増 同比106.1%の増となりました。、売上総利益では、86,399千円 対前年同期4,133千円増 同比105.0%になりました。

一方販売費及び一般管理費は、81,294千円 対前年△203千円の減、同99.8%になりました。人件費は、諸物価の高騰・業績の見通しなどを勘案し、月給給与のアップと、昨年度に引き続き年度末賞与を支給しましたが、本年度は役員報酬が2か月間であったことなどにより、人件費総額では前年を下回りました。一方、業務費の販売促進費については、岩美町の特産品の開発・発表に伴う経費増、通信費、消耗品費につきましても、本年度からふるさと納税部門が本格的に稼働し始めた結果、前年を上回りました。また、施設費の修繕費増につきましては、新紙幣発行の対応、また、既存の設備の老朽化による修理発生などによるものです。また、施設管理費の増については、新たに緑地センターの警備費増によるものです。結果、営業利益段階では、5,105千円の利益になりました。営業外損益につきましては、本年度、事業外収益として、道の駅管理委託料、協力隊委託料等17,069千円を計上いたしました。事業外費用では、国交省施設管理費、道の駅活性化事業費等17,262千円を計上し、税引後当期純利益は3,799千円の黒字を計上致すこととなりました。

(2) 設備投資の状況

当事業年度において、特記すべき事項はありません。

(3) 資金調達の状況

当事業年度において、特記すべき事項はありません。

(4) 財産及び損益の状況の推移

(0) 財産及び損益の状況の推移

区分	平成26年度 (第1期)	平成27年度 (第2期)	平成28年度 (第3期)	平成29年度 (第4期)	平成30年度 (第5期)	令和元年 (第6期)	令和2年度 (第7期)	令和3年度 (第8期)	令和4年度 (第9期)	令和5年度 (第10期)
売上高	千円 0	千円 242,524	千円 346,486	千円 420,413	千円 471,267	千円 528,320	千円 481,235	千円 473,436	千円 541,053	千円 585,836
(△は損失) 経常利益	千円 0	千円 △9,233	千円 6,500	千円 1,181	千円 4,904	千円 12,684	千円 7,079	千円 8,054	千円 6,141	千円 30,454
(△は損失) 当期純利益	千円 △30	千円 △9,415	千円 6,317	千円 998	千円 3,785	千円 5,820	千円 5,202	千円 6,522	千円 4,502	千円 4,389
(△は損失) 一株当たり当期純利益	円 銭 △19 74	円 銭 △4,893 45	円 銭 3,283 26	円 銭 518 76	円 銭 1,967 08	円 銭 3,024 76	円 銭 2,703 73	円 銭 3,389 67	円 銭 2,339 92	円 銭 2,281 19
総資産	千円 15,484	千円 51,439	千円 41,280	千円 58,208	千円 62,325	千円 60,596	千円 64,875	千円 65,897	千円 82,418	千円 103,308
純資産	千円 15,170	千円 9,795	千円 16,068	千円 17,066	千円 20,851	千円 26,670	千円 31,872	千円 38,394	千円 46,422	千円 46,365

2. 会社の株式に関する事項

(1) 発行可能株式の総数

普通株	5, 000 株
A種類	2, 500 株
B種類	2, 500 株

(2) 発行済株式の総数

普通株	1, 520 株
A種類	134 株
B種類	270 株

(3) 当期末株主数

普通株	6 人
A種類	3 人
B種類	25 人

3. 会社役員に関する事項

(1) 取締役及び監査役の氏名等

役名	氏名	担当または主な職業
代表取締役	長戸 清	岩美町長
取締役	亀井 勲	鳥取いなば農業協同組合理事
取締役	高井 清貴	岩美町商工会長
取締役	田淵 幸一	田後漁業協同組合長
取締役	板倉 高司	鳥取県漁業協同組合副組合長
取締役	川口 博樹	岩美町観光協会長
監査役	谷垣 重彦	鳥取いなば農業協同組合代表監事
監査役	山本 順	岩美町商工会副会長

第 1 1 期

決 算 報 告 書

令和 6 年 4 月 1 日 から

令和 7 年 3 月 3 1 日 まで

株式会社 いわみ道の駅

(法人番号:9270001006597)

貸借対照表

商号 株式会社 いわみ道の駅

代表者 長戸 清

令和 7年 3月31日現在

(単位: 円)

科 目	金 額	科 目	金 額
(資 産 の 部)		(負 債 の 部)	
I 流 動 資 産	(89,955,434)	I 流 動 負 債	(47,481,892)
現金及び預金	69,347,927	買掛金	27,885,591
有価証券	12,482,097	未払金	11,009,541
貸倒引当金	4,480,699	未払法人税等	456,600
繰上り資産	3,624,920	未払消費税等	6,196,300
	19,791	商品券等	734,360
			1,199,500
II 固 定 資 産	(23,354,764)	II 固 定 負 債	(15,663,720)
有形固定資産	(16,378,097)	長期預り金	555,000
建物	1,191,060	長期未払金	15,108,720
構築物	1		
機械及び運搬具	629,223		
車両一式	1		
工具、器具及び備品	589,812		
	13,968,000		
無形固定資産	(1,376,667)		
ソフトウェア	1,376,667		
		負 債 の 部 合 計	63,145,612
投資その他の資産	(5,600,000)	(純 資 産 の 部)	
出資	100,000	I 株 主 資 本	(50,164,586)
差入保証金	5,500,000	1. 資 本	19,240,000
		2. 資 本 剰 余 金	(0)
		3. 利 益 剰 余 金	(31,844,586)
		(1) そ の 他 利 益 剰 余 金	(31,844,586)
		繰越利益剰余金	31,844,586
		4. 自 己 株 式	△ 920,000
		II 評 価 ・ 換 算 差 額 等	(0)
III 繰 延 資 産	(0)	III 新 株 予 約 権	(0)
		純 資 産 の 部 合 計	50,164,586
資 産 の 部 合 計	113,310,198	負 債 ・ 純 資 産 の 部 合 計	113,310,198

令和 6年 4月 1日から
令和 7年 3月31日まで

商号 株式会社 いわみ道の駅

(單位：円)

科 目		金 額	
I	売上 売上 販 売 雑 収 入 / 家 賃 等	609,222,804 22,109,299	631,332,103 631,332,103
II	売上 期 首 棚 卸 入 価 商 器 包 装 仕 高 容 売 雑 費 / 商 品 入 販 の 他 販 売 費 / 商 品 仕 そ の 他 販 売 費 / 商 品 仕 合 未 棚 卸 入 計 期 上 総 利 高 益	539,744,198 1,886,999 1,942,453 3,597,427	2,242,856 547,171,077 549,413,933 4,480,699 544,933,234 86,398,869
III	販 売 費 及 び 一 般 管 理 費 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費 営 業 外 収 益		81,293,964 81,293,964 5,104,905
IV	営 業 外 収 益 受 取 収 入	43,633 17,025,589	17,069,222
V	営 業 外 費 用 国 交 省 施 設 管 理 費 道 の 駅 活 性 化 事 業 費 雑 損 失	3,055,918 13,304,667 901,782	17,262,367
	経 常 利 益		4,911,760
VI	特 別 利 益	0	0
VII	特 別 損 失	0	0
	税 引 前 当 期 純 利 益		4,911,760
	法 人 税、住 民 税 及 び 事 業 税	1,066,600 45,700	1,112,300
	過 年 度 法 人 税		3,799,460
	当 期 純 利 益		

販売費及び一般管理費の計算内訳

令和 6年 4月 1日から
令和 7年 3月31日まで

(単位：円)

科 目	金 額
販売員給与	13,763,225
広告宣伝費	318,051
販売促進費	510,012
役員報酬	700,000
給付金	23,716,224
従業員賞与	5,914,000
法定福利費	5,329,713
厚生年金	784,914
給付金	660,800
減価償却費	3,250,816
土地代	2,409,059
地修繕費	480,000
消耗品費	2,308,677
通信費	1,596,567
水道光熱費	592,811
租税公課	11,267,048
接待交際費	163,479
保険料	5,000
備品費	233,571
施設管理費	426,670
旅費交通費	538,725
支払手数料	2,736,781
車燃費	640,927
会議費	2,234,051
雑費	202,838
合計	5,678
	504,327
	81,293,964

棚卸資産の計算内訳

令和 7年 3月31日現在

(単位：円)

科 目	金 額
商品	4,480,699
合計	4,480,699

株主資本等変動計算書

商号 株式会社 いわみ道の駅

令和 6年 4月 1日から
令和 7年 3月31日まで

(単位:円)

I 株 主 資 本
1. 資 本 金

当期首残高	19,240,000
当期変動額	0
当期末残高	19,240,000

2. 利 益 剰 余 金
(1) そ の 他 利 益 剰 余 金
繰 越 利 益 剰 余 金

当期首残高	28,045,126
当期変動額	
当期純利益	3,799,460
当期末残高	31,844,586

その他利益剰余金合計

当期首残高	28,045,126
当期変動額	
当期純利益	3,799,460
当期末残高	31,844,586

3. 自 己 株 式

当期首残高	-920,000
当期変動額	0
当期末残高	-920,000

株 主 資 本 合 計

当期首残高	46,365,126
当期変動額	
当期純利益	3,799,460
当期末残高	50,164,586

II 評 価 ・ 換 算 差 額 等

当期首残高	0
当期変動額	0
当期末残高	0

III 新 株 予 約 権

当期首残高	0
当期変動額	0
当期末残高	0

純 資 産 の 部 合 計

当期首残高	46,365,126
当期変動額	
当期純利益	3,799,460
当期末残高	50,164,586

個 別 注 記 表

令和 6年 4月 1日から

令和 7年 3月31日まで

I. この計算書類は、「中小企業の会計に関する基本要領」によって作成しています。

II. 重要な会計方針に係る事項に関する注記

1. 消費税等の会計処理
消費税等の会計処理は税抜方式を採用しております。

III. 貸借対照表等に関する注記

1. 有形固定資産の減価償却累計額 7,541,879円

IV. 株主資本等変動計算書に関する注記

1. 発行済株式総数
(1) 普通株式 1,520株
(2) A種類株式 134株
(3) B種類株式 270株

V. 一株当たり情報に関する注記

1. 一株当たり純資産額は、26,073.06円であります。
2. 一株当たり当期純利益は、1,974.77円であります。

以 上

令和 7 年度 事業計画基本方針(案)

1. はじめに

本年は年明けから大災害もなく穏やかな年明けを迎えました。令和 7 年度は「道の駅きなんせ岩美」が平成 27 年 7 月 20 日に開店し、節目である 10 周年を迎える年度であります。この間の来店客数・業績につきましては、令和 2 年以降 3 年間、新型コロナウイルス感染で大きな影響を受けましたが、その後順調に回復途上にあります。

10 年経過しソフト・ハード面においてややマンネリ傾向の中、今年度は、今後更なる飛躍発展のため、全体の MD のスクラップ&ビルドとリニューアルオープン向にけた準備を進めて行きたいと思えます。今年度は直営部門(軽食・鮮魚)売場運営の見直しを図り、道の駅としてあるべき姿と競合店の差別化と各売場の集客力を高めます。

2 年目に入る、ふるさと納税代行業務につきましては、商品点数は大幅に増えたものの、納税者の目に入っていない現実があり、納税増額のため WED デザイナーの地域協力隊員を活用しポータルサイトの強化を予定しております。

岩美町の特産品開発につきましては、ふるさと納税出品商品を含め、岩美町の産物を使用した特産品の開発、また、今年度より移管しためぐみ館を利用した特産品づくりなどを検討してまいります。

また、友好協定を締結しました「道の駅ゆいゆい国頭」・「道の駅さかい」のブースも設営いたします。

これらの情報は速やかに SNS を活用し情報発信してまいります。

新年度の新たな事業として、岩美町振興公社の解散に伴い、岩美町環境保全型農業推進協議会の事務を受託いたしました。

総合的な経営スタンスについては、引続き「入るを図り、出を制す」を基本姿勢とし、「魅力ある商品の品揃え+速やかな欠品対応+基本サービスの徹底=顧客満足」を図り、ただ単に「立ち寄り型」ではなく、事前にお客様のスケジュールに入る「目的型」の道の駅を目指してまいります。

10 周年を迎えるにあたり、改めて経営理念を基軸として全従業員一丸となって事業を展開してまいります。

何卒倍旧のご支援ご鞭撻を下さいますようお願い申し上げます。

2. 実施する事業

- (1) 道路利用者への休憩の場の提供に関する事
- (2) 地元特産品の展示及び販売並びに飲食物その他の物品の販売に関する事
- (3) 観光情報及び地域情報の発信に関する事
- (4) 地域の住民相互の交流の促進に関する事
- (5) 災害発生時の被災者等への支援に関する事
- (6) 町内企業及び団体等との連携強化に関する事
- (7) その他、道の駅の設置の目的達成するために必要な事業

3. 運営管理に関する基本事項

- (1) 関係法令、条例、規則等を遵守し、施設目的に合った管理運営を行ない、利用者の安全確保に努めます。
- (2) 道路利用者への良好な休憩場所の提供、地域情報の発信等により、町民と来訪者との交流を促進するとともに、特産品の販売による地域産業の振興に資するという設置目的に基づき、管理運営を行ないます。
- (3) 地域の特産品を優先して取り扱い地産地消に努めます。
- (4) 施設の衛生面には十分留意し日常清掃を徹底します。
- (5) 利用者の意見を管理運営に反映し、利用者へのサービス向上に努めます。
- (6) 施設の適切な管理を行い運営経費の縮減に努めるとともに、部門別目標を明確にして業績評価を行い、業務改善を図り健全経営に努めます。
- (7) 個人情報適正に取り扱うため関連法令等を誠実に遵守します。
- (8) 地域住民の雇用に努めます。

4. 部門別実施計画

全体事項

- (1) 施設案内及び各種問合せに対しては、親切丁寧な対応を心掛け、常にサービス向上に努めるとともに、施設の利用等について、主催者及び利用者、町民から苦情があった場合は、適切な対応を図ります。
- (2) 施設及び設備、備品の機能と環境を良好に維持し、サービス提供が常に円滑に行われるように、日常点検、保守及び法廷管理業務を行い安全かつ安心して利用できる施設の保全に努めます。
- (3) 従業員の勤務体制は、施設の管理運営に支障がないよう配慮し、利用者の要望に応えられるものにするるとともに、従業員の資質の向上を図るため、研修を実施し施設の運営に必要な知識と技術の習得に努め利用者の満足向上に努めます。
- (4) 施設利用者が快適に施設を利用できるよう良好な衛生環境、美観の維持に

心がけ、公共施設として安全快適な空間を保つために必要な清掃業務を実施します。特に、鮮魚売り場、飲食店厨房、加工施設、公衆トイレ等の水周りについては、安全で清潔に利用できるように管理します。

- (5) 道の駅の利用促進を図るため、施設案内パンフレット等必要な媒体を作成し積極的かつ効果的なPRや情報提供を行います。
- (6) POS システムを活用した係数管理と分析を行い、商品構成の見直しなど客単価アップを図るための戦略をたてるなど健全経営に努めます。
- (7) 地域の生産者団体と連携し、体験メニューの開発・提供及び四季折々の地元産品を提供できるよう努め地域の活性化を図ります。
- (8) 町民と利用者の交流が促進されるイベントや地域のコミュニティ形成に関する企画を立案し、施設の設置目的を効果的に達成するための自主事業を実施します。
- (9) 利用者アンケート等により利用者等の意見や要望を把握し、利用者の意見を管理運営に反映させ、利用者へのサービス向上に努めます。
- (10) 災害緊急時の利用者の避難、誘導、安全確保、必要な情報等について日ごろから訓練し、緊急事態の発生時には的確に対応いたします。また、道の駅の防犯、防火及び防災に万全を期し、利用者が安心して利用できる環境を確保した保安警備業務を行ないます。
- (11) 売場レイアウトの見直しを図ると同時に、ケース効率が上がるようにケース内の展開商品を見直します。
- (12) 欠品に対しての意識感覚の改革と、フォロー体制を構築してまいります。

【水産部門】

- (1) 現状のスーパーマーケット売り場から他店との差別化を図るため、現在の長所を残しながら、本来の道の駅鮮魚売り場を構築します。
- (2) 地元生産者との関係を密に岩美町の新鮮な魚介類を提供していきます。
- (3) 対面販売のメリットを活かすため、おすすめ品や調理方法など積極的なお客様への声かけや販売方法の検討を行うなど販売促進に努めます。
- (4) お料理教室など地域の交流が促進されるイベントを実施し、魚食普及と販売促進に繋げるとともに、水産の町岩美町を広くPRします。
- (5) 利用者の意見、要望を積極的に伺い業務改善に役立て良質なサービスの提供に努めます。
- (6) 若い主婦、有職主婦のライフスタイルにあった調理済み、加工品など積極的に展開していきます。
- (7) 催事に関しては、納入業者の参加協力も得て展開していきます。

【軽食】

- (1) 水産部門と連携するなど新鮮な地元の素材を活かした商品の提供に努めます。
- (2) 旬の素材を使用した新たなメニューの開発提供を積極的に行うとともに、メニューのスクラップ&ビルドを行います。
- (3) メニュー数の見直しをし、少ない人員で回し効率を上げていきます。
- (4) 店舗、設備など衛生管理の徹底を図り、安全安心な商品の提供に努めます。
- (5) 利用者の意見、要望を積極的に伺い業務改善に役立て良質なサービスの提供に努めます。

【給食食材供給・麦わら帽子】

- (1) 取引先との連絡を密にトラブル発生を未然に防ぎます。
- (2) 売上高減の要因を分析し、フェア開催時の売れ筋商品を提案していきます。
- (3) 岩美町の旬情報を発信していきます。

【ふるさと納税】

- (1) 町内企業との連携を強化することで、魅力あるふるさと納税事業を展開し地域産業の振興に協力していきます。
- (2) 岩美町の農海産物を中心に加工品・工芸品など岩美町を自慢できる商品を提案していきます。
- (3) 地域資源を生かした体験型返礼品の開発に取り組んでいきます。
- (4) 単品商品と関連商品などのセット販売を考案してまいります。
- (5) 成功事例を参考に、商品開発・手法などを研究していきます。

【通信販売】

- (1) ふるさと納税商品との住み分けを明確にして、岩美町の特産品、加工品、等四季折々の特産品を紹介していきます。
- (2) メンテナンスについては、固定商品を柱に春夏秋冬の季節特産品を提案し、マンネリ化防止を図ると同時に見て楽しい通販ネットを作成していきます。
- (3) 情報発信の拡大と新商品の開発を積極的におこなっていきます。

【岩美めぐみ館】

- (1) 町内産農産物の有効活用と地産地消による食の安心安全を推進することを念頭において、利用者のニーズに添った活用の充実と、学校給食食材加工の拠点として有効活用し、農水産業の振興を図っていきます。
- (2) 利用者の安全確保に努めます。

- (3) 事業計画書等に基づき、利用者が快適に施設を利用できるよう適正な管理運営を行うとともに、経費の削減等効率的な管理運営に努めます。
- (4) 協定書・仕様書のほか、関係法令を遵守します。

【緑地センター】

- (1) 利用者が快適に施設を利用できるよう配慮します。
- (2) 効率的な運営を行い、管理経費の縮減に努めます。
- (3) 施設の効用を最大限に発揮し、利用者数の増大につとめます。

【受託事業】

- (1) 岩美町環境保全型農業推進協議会の事務を円滑に進めていきます。

令和7年度 事業計画書（案）

（単位：千円/税抜）

			令和6年度 事業計画	令和6年度 事業実績(見通し)	令和7年度 事業計画	対前年実績 増減額	対前年 実績対比
営業 費用 及 び 一 般 管 理 費	営業収益	売上	600,000	609,223	621,000	11,777	101.9%
		販売雑収入	20,000	22,109	23,000	891	104.0%
		指定管理料			1,570		
		業務受託事業収入			2,000		
	営業費用	①【純売上高】	620,000	631,332	647,570	16,238	102.6%
		期首たな卸高	1,600	2,243	4,480	2,237	199.7%
		商品仕入高	529,200	539,744	547,800	8,056	101.5%
		容器包装費	2,500	1,887	2,100	213	111.3%
		販売雑費	2,000	1,942	2,200	258	113.3%
		その他の販売費	3,000	3,597	3,600	3	100.1%
		期末たな卸高	2,500	4,481	4,000	△ 481	89.3%
		②【当期売上原価】	535,800	544,932	556,180	11,248	102.1%
	営業利益	③【売上総利益】 ①-②	84,200	86,400	91,390	4,990	105.8%
		人件費					
	人件費	役員報酬	4,200	700	4,000	3,300	571.4%
		給与手当	24,500	23,716	25,300	1,584	106.7%
		販売員給与	13,000	13,763	15,196	1,433	110.4%
		従業員賞与	5,500	5,914	6,200	286	104.8%
		法定福利費	6,000	5,330	6,120	790	114.8%
		厚生費	1,000	785	1,000	215	127.4%
		給与負担金	880	661	760	99	115.0%
	販売費	人件費計	55,080	50,869	58,576	7,707	115.2%
		旅費・交通費	600	641	930	289	145.1%
		会議費	50	6	10	4	166.7%
		接待交際費	300	234	500	266	213.7%
		広告宣伝費	500	318	550	232	173.0%
		販売促進費	500	510	1,050	540	205.9%
		通信費	600	593	700	107	118.0%
		消耗品費	1,200	1,596	1,400	△ 196	87.7%
		支払手数料	1,200	2,234	1,400	△ 834	62.7%
		業務費計	4,350	5,491	5,610	119	102.2%
	一般管理費	租税公課	150	163	650	487	398.8%
		修繕費	1,000	2,309	1,700	△ 609	73.6%
		保険料	280	427	450	23	105.4%
		水道光熱費	13,500	11,267	12,000	733	106.5%
		車輛燃料費	300	203	450	247	221.7%
		備品消耗品	400	539	500	△ 39	92.8%
		施設管理費	2,700	2,737	2,900	163	106.0%
		施設費計	18,180	17,482	18,000	518	103.0%
		減価償却費	4,640	3,251	3,420	169	105.2%
		リース料	2,200	2,409	2,700	291	112.1%
		地代家賃	480	480	480	0	100.0%
		寄付金	20	5	20	15	400.0%
		雑費	400	504	504	0	100.0%
		④【販売費・一般管理費計】	86,100	81,295	90,890	9,595	111.8%
	営業外損益	⑤【営業利益(損失) ③-④】	△ 1,900	5,105	500	△ 4,605	9.8%
		収益					
		受取利息	0	44	0	△ 44	0.0%
		雑収入	14,500	17,025	32,710	15,685	192.1%
		⑥計	14,500	17,069	32,710	15,641	191.6%
	費用	雑損失	500	902	1,000	98	110.9%
		国交省施設管理費	2,940	3,056	3,200	144	104.7%
		道の駅交流等事業費他	5,100	13,305	22,310	9,005	167.7%
		⑦計	8,540	17,263	26,510	9,247	153.6%
	特別損益	⑧【経常利益(損失) ⑤+⑥-⑦】	4,060	4,911	6,700	1,789	136.4%
		特別利益	0	0	0	0	#DIV/0!
		⑨計	0	0	0	0	#DIV/0!
		特別損失	0	0	0	0	#DIV/0!
		固定資産圧縮損	0	0	0	0	#DIV/0!
		⑩計	0	0	0	0	#DIV/0!
	法人税・住民税(△)	⑪【税引前当期純利益(損失) ⑧+⑨-⑩】	4,060	4,911	6,700	1,789	136.4%
		⑫法人税・住民税(△)	935	1,112	1,500	388	134.9%
		⑬【当期純利益(損失) ⑪-⑫】	3,125	3,799	5,200	1,401	136.9%