

6 - 27 - 2

1 実施項目名	グリーン購入品の拡大			2 担当課	総務課						
3 現状・問題点・必要性(なぜやるのか)	環境賦課への配慮										
4 対象等(なにを・だれを)	購入物品										
5 実施内容(何をどのようにやるのか)	グリーン購入適合品を優先的に選定										
6 成果(どうなるのか)	環境負荷の低減 環境意識の向上										
7 活動指標(何をどれだけやるのか)	指標名	目標値	定義・算定式	8 工程表(いつ完了するのか) 上段:計画 下段:実績							
				17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	~		
				4月	10月	4月	10月	4月	10月	4月	10月
	グリーン購入適合品購入		物品調達基金76品目	→							
	グリーン購入品指定があれば拡大			→							
9 効果額(いくら節減できるのか)	(単位:万円)										
10 達成率(いくら達成できたのか)	(単位:%)			100							
11 実施状況(どうやったのか)	購入の必要性を考慮し、グリーン購入適合品を購入した。										
(未達成の場合)原因及び今後の対策(これからどうするのか)											

グリーン購入適合品.....品質や価格だけでなく環境のことを考え、環境負荷ができるだけ小さい製品やサービスを、環境負荷の低減に努める事業者から優先して購入すること。