

6 - 27 - 2

1 実施項目名	グリーン購入品の拡大			2 担当課	総務課								
3 現状・問題点・必要性(なぜやるのか)	環境賦課への配慮												
4 対象等(なにを・だれを)	購入物品												
5 実施内容(何をどのようにやるのか)	グリーン購入適合品を優先的に選定												
6 成果(どうなるのか)	環境負荷の低減 環境意識の向上												
7 活動指標(何をどれだけやるのか)	指標名	目標値	定義・算定式	8 工程表(いつ完了するのか) 上段:計画 下段:実績									
				17年度		18年度		19年度		20年度		21年度～	
				4月	10月	4月	10月	4月	10月	4月	10月	4月	10月
	グリーン購入適合品購入		物品調達基金76品目	→									
	グリーン購入品指定があれば拡大			→		→		→		→		→	
9 効果額(いくら節減できるのか)	(単位:万円)												
10 達成率(いくら達成できたのか)	(単位:%)			100	0								
11 実施状況(どうやったのか)	17年度	購入の必要性を考慮し、グリーン購入適合品を購入した。											
	18年度	引き続きグリーン購入適合品を考慮して購入しようとしたが、価格面で大幅に違いがあり、購入拡大にいたらなかった。(物品調達基金120品目中 平成17年度は76品目(63%) 平成18年度は71品目(59%))											
	19年度												
	20年度												
	21年度												

グリーン購入適合品.....品質や価格だけでなく環境のことを考え、環境負荷ができるだけ小さい製品やサービスを、環境負荷の低減に努める事業者から優先して購入すること。